**Miles & More und easybank verlängern Partnerschaft für Eurowings Kreditkartenprogramm**

* **Seit dem Jahr 2012 bestehende Kooperation wird auch unter der neuen Marke easybank fortgeführt**
* **Reduzierte Jahresgebühren und Willkommensbonus für Neukundinnen und -kunden**

**Hamburg, 17. Februar 2026.** Die in Hamburg ansässige Digitalbank easybank führt das etablierte Eurowings Kreditkartenprogramm gemeinsam mit Miles & More und Eurowings weiter. Der entsprechende Vertrag wurde jetzt verlängert. Für Bestandskundinnen und -kunden bleiben Leistungsumfang und Konditionen der Eurowings Kreditkarten Classic und Premium unverändert. Mit der Fortführung treibt die BAWAG Group, zu der easybank gehört, den Ausbau ihres Deutschlandgeschäfts voran und setzt dabei unter anderem auf skalierbare Co-Branding-Partnerschaften im Retail-Banking.

Ein Bild, das Person, Kleidung, Menschliches Gesicht, Mann enthält.

KI-generierte Inhalte können fehlerhaft sein.Die Kooperation besteht bereits seit 2012 und wurde im Sommer 2022 um das Miles & More Loyalitätsprogramm der Lufthansa Group erweitert. Die seit Februar 2026 im deutschen Markt als easybank auftretende Marke der BAWAG Group setzt ihre Rolle als kartenausgebende Bank für die Eurowings Kreditkarten fort. Mit der Verlängerung der Zusammenarbeit setzen alle Partner auf Kontinuität in einem stark gewachsenen Co-Branding-Programm mit hoher Kundenrelevanz im Travel- und Loyalty-Segment.

„Mit Eurowings und Miles & More setzen wir weiter auf ein Programm, das seine Attraktivität bereits bewiesen hat: Insbesondere die Eurowings Premium Kreditkarte hat sich in den vergangenen Jahren sehr dynamisch entwickelt. Das Programm ist zu einem Erfolgsmodell für alle Partner geworden“, sagt Tobias Griess, der das easybank Geschäft in Deutschland verantwortet. Wir freuen uns, diese Partnerschaft nun unter der Marke easybank fortzuführen – als wichtigen Baustein beim Ausbau unseres erfolgreichen Deutschlandgeschäfts.“

Für bestehende Karteninhaberinnen und -inhaber bedeutet die Fortsetzung vor allem Stabilität: Die bestehende Leistungs- und Konditionenstruktur des Programms wird fortgeführt und die Funktionalität der Karten bleibt erhalten. Neukundinnen und -kunden dürfen sich bei Abschluss auf Willkommensmeilen und im ersten Jahr auf eine halbierte Jahresgebühr für die Eurowings Premium und Eurowings Classic Kreditkarten freuen.

„Die Leistungen der Eurowings Kreditkarten sind ideal auf die Bedürfnisse unserer Fluggäste zugeschnitten und haben sich in den vergangenen Jahren zu einem festen Baustein unseres Angebots entwickelt“, sagt sagt Panajiota Papas, Head of Program Management bei der Miles & More GmbH. „Wir freuen uns, dieses erfolgreiche Programm künftig gemeinsam mit easybank fortzuführen. Die Zusammenarbeit unterstreicht unser Vertrauen in innovative und verlässliche Kartenlösungen für unsere Fluggäste und setzt den Erfolgskurs unseres Programms auch in Zukunft fort.“

Co-Branding-Programme wie die Eurowings Kreditkarten in Verbindung mit Miles & More adressieren reisestarke und online-affine Kundensegmente. Nutzerinnen und Nutzer der Kreditkarten zahlen keine Gebühren beim Zahlen in Fremdwährung oder beim Abheben von Bargeld im Ausland. Sie sammeln zudem automatisch Meilen bei jeder Alltagszahlung und erhalten exklusive Eurowings-Privilegien. Die Kreditkarten eignen sich somit für die Nutzung im Alltag wie auf Reisen.

**\*\*\***

**Hinweis an die Redaktion:** Hochauflösende Bilder können hier heruntergeladen werden.

**Über BAWAG Group**

Die BAWAG Group AG ist eine börsennotierte Holdinggesellschaft mit Hauptsitz in Wien, Österreich, die über 4 Millionen Privatkunden, Kleinunternehmen, Firmenkunden, Immobilien- und öffentliche Kunden in Österreich, Deutschland, der Schweiz, den Niederlanden, Irland, dem Vereinigten Königreich und den Vereinigten Staaten betreut. Die Gruppe operiert unter verschiedenen Marken und über mehrere Kanäle und bietet umfassende Spar-, Zahlungs-, Kredit-, Leasing-, Investment-, Bausparkassen-, Factoring- und Versicherungsprodukte und -dienstleistungen an. Unser Ziel ist es, einfache, transparente und erschwingliche Finanzprodukte und -dienstleistungen zu liefern, die unsere Kunden benötigen. Die Investor Relations Webseite der BAWAG Group <https://www.bawaggroup.com/ir> enthält weitere Informationen, einschließlich Finanz- und sonstiger Informationen für Investoren.

Die BAWAG AG Niederlassung Deutschland mit Sitz in Hamburg betreibt das Geschäft unter der Marke easybank. Sie zählt zu den führenden Anbietern von Kreditkarten mit echter Kreditfunktion in Deutschland und gehört seit 2025 zur BAWAG Group. Neben Kreditkarten gehören Ratenkredite und ein Tagesgeldangebot zu den weiteren Geschäftsfeldern des Unternehmens. Weitere Informationen finden Sie unter [www.easybank.de](http://www.easybank.de)

**Über die Miles & More** **GmbH**

Mit über 30 Jahren Erfahrung im Loyalty-Bereich sowie über 25 Jahren im Retail-Business und Finanz-Umfeld ist die **Miles & More GmbH** ein absoluter Experte für individuelle und erfolgreiche Kundenansprache und -bindung. Geschäftsführer des 100-prozentigen Tochterunternehmens der Deutschen Lufthansa AG mit Sitz in Frankfurt am Main ist Gerald Schlögl.

Als Loyalitätsprogramm der Lufthansa Group bietet **Miles & More** den mehr als 39 Millionen Teilnehmenden Zugang zu einer exklusiven Welt bei über 175 internationalen Partnern entlang der gesamten Reisekette und im täglichen Leben. Der Kern dieser vielfältigen Programm- und Angebotswelt mit attraktiven Vorteilen und exklusiven Reiseprivilegien ist das Sammeln und Einlösen von Meilen für Prämien und das Sammeln von Points zum Erhalt eines Vielfliegerstatus. Darüber hinaus bietet das Programm zahlreiche Angebote im Finanz-Bereich, allen voran das erfolgreiche Miles & More Kreditkarten-Portfolio in Kooperation mit unterschiedlichen Banken in über 20 Ländern. Zudem verantwortet die Miles & More GmbH als Betreiber des **Worldshop** den Online-Shop worldshop.eu mit über 400 Premium-Marken und mehr als 6.500 Artikeln und Worldshop Stores an den Flughäfen Frankfurt, München, Berlin und Wien.

**Weitere Informationen:**

* Miles & More GmbH: <https://miles-and-more.company/de/>
* Miles & More: <https://www.miles-and-more.com/de/de.html>
* Worldshop: <https://www.worldshop.eu/de/ueber-uns/>

**Über Eurowings**

Eurowings ist die Value-Airline der Lufthansa Group und damit Teil des europaweit größten Airline-Konzerns. Mit einer klaren Positionierung als Europas Value-Airline für Privat- und Geschäftsreisende setzt sich Eurowings deutlich vom Segment der Ultra-Low-Cost-Carrier ab und ermöglicht Kund:innen preiswertes und flexibles Fliegen mit zahlreichen Buchungs-Optionen und Extras sowie kunden-freundlichen Services. Mit ihrem Value-Konzept geht die deutsche Airline dabei auf die Kernwünsche der Flugreisenden von heute ein: Flexibilität, bezahlbarer Komfort und Nachhaltigkeit.

Eurowings bietet Direktflüge zu rund 150 Zielen innerhalb Europas an. Mit 13 internationalen Basen – darunter Mallorca als Europas Ferieninsel Nummer eins – ist die Lufthansa Tochter eine der größten Ferien-fluggesellschaften in Europa. Aktuell verfügt sie über eine Flotte von rund 100 Flugzeugen und beschäftigt 5.500 Mitarbeitende.

##### **Kontakt:**

**BAWAG Group AG**  
Sascha Nottmeier, Senior Communications Manager   
Telefon: +49 151 4126 0082  
E-Mail: [sascha.nottmeier@bawaggroup.com](http://sascha.nottmeier@bawaggroup.com)  
[www.easybank.de](http://www.easybank.de)

**Eurowings Pressestelle**+49 2203 2970 7310  
[presse@eurowings.com](mailto:presse@eurowings.com)

**Miles & More Pressestelle**Tel.: +49 69 719168-159   
E-Mail: [presse@miles-and-more.com](mailto:presse@miles-and-more.com)