

## BAWAG Group lanciert easybank in Deutschland

- **Privatkundengeschäft in Deutschland wurde Anfang 2025 von der Barclays Group an die BAWAG Group verkauft**
- **Geschäft mit Kreditkarten, Ratenkrediten und Tagesgeldkonten ab Februar unter neuer Marke aktiv**
- **Barclays\* und Eurowings Kreditkarten weiterhin nutzbar; Austausch von Barclays\* Karten startet im März**
- **Ausbau des Produktportfolios ab 2027 geplant**

**Hamburg / Wien, 7. Januar 2026.** Das deutsche Privatkundengeschäft, das bisher unter den Namen Barclaycard und Barclays Consumer Bank Europe bekannt war, tritt ab Februar 2026 unter der neuen Marke **easybank** auf. Der digitale Finanzdienstleister ist in Deutschland einer der größten Anbieter von Kreditkarten mit tatsächlicher Kreditfunktion und ist bekannt für seine flexiblen Bezahl- und Finanzierungsmöglichkeiten. [Wie bekanntgegeben](#), wurde der Standort in Hamburg Anfang 2025 von der britischen Barclays Group an die BAWAG Group mit Sitz in Wien verkauft. Unter der neuen Marke easybank soll das Geschäft nun weiter wachsen.

„easybank ist in Österreich bereits eine etablierte Direktbank-Marke. Die Voraussetzungen sind exzellent, um auch in Deutschland unter diesem Dach das erfolgreiche Geschäft auszubauen. Die Entwicklung seit der Übernahme verläuft bereits besser als erwartet. Unser Fokus liegt nun darauf, die Weichen für weiteres Wachstum in Deutschland zu legen“, so Sat Shah, Head of Digital Bank sowie Deputy-CEO der BAWAG Group.

### Weitere Digitalisierung und neue Produkte

Gestärkt durch die BAWAG Group wird das Deutschlandgeschäft der easybank weiter skaliert und die Digitalisierungsstrategie vorangetrieben. Derzeit erfolgt die Migration aller geschäftsrelevanten Systeme in die technologische Infrastruktur der BAWAG Group. Dieser Prozess wird voraussichtlich im ersten Quartal 2027 abgeschlossen sein.

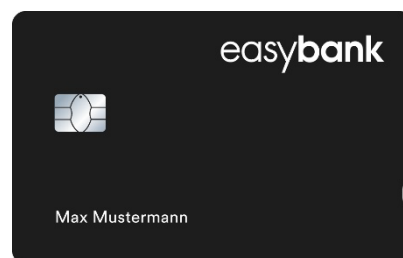
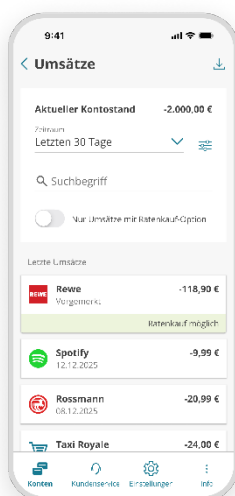
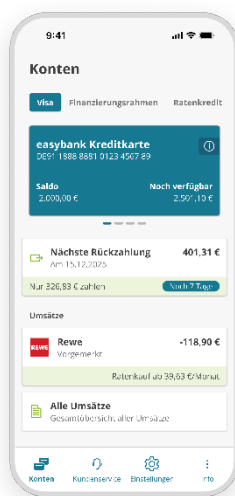
Im Mittelpunkt der Kundenerfahrung steht die nahtlose Verbindung von App und Kreditkarte. Nach Abschluss der technischen Migration wird die App von Grund auf neu aufgesetzt und mit innovativen und verbesserten Funktionen erweitert.

Spätestens 2027 soll auch das Produktangebot in Deutschland vergrößert werden. So ist der Einstieg in das Online-Brokerage geplant. Darüber hinaus treibt die Direktbank den Ausbau des Geschäfts mit neuen Kooperationen voran.

„Mit der Marke easybank geben wir unseren Kundinnen und Kunden ein Versprechen ab: Wir möchten einfaches Banking für alle ermöglichen und ein verlässlicher Partner für Menschen sein, die finanzielle Flexibilität in ihrem Alltag schätzen“, erläutert Tobias Griess, verantwortlich für easybank in Deutschland. „An vielen Stellen halten wir dieses Versprechen bereits ein, an anderen werden wir nachbessern. Deswegen wechseln wir nicht nur den Namen, sondern optimieren und erweitern kontinuierlich unsere Produkt- und Servicepalette und gehen noch stärker auf Kundenwünsche ein“, so Griess weiter.

## Bewährte Produkte im neuen Design

Das Produktsortiment bleibt vorerst identisch und die Konditionen mit der neuen Marke unverändert. Als Kernprodukt steht weiterhin die mehrfach ausgezeichnete, kostenfreie easybank Visa Kreditkarte zur Verfügung. Daneben bietet die Bank die Premiumkreditkarten easybank Gold und easybank Platinum Double an. Auch die Eurowings Kreditkarten, mit denen Kundinnen und Kunden zahlreiche Vorteile beim Reisen genießen, sind unverändert Bestandteil des Angebots. Tagesgeldkonten sowie Ratenkredite für Bestandskundinnen und -kunden runden das Angebot ab.



*Die neue easybank Visa und alle weiteren bekannten Kreditkarten können ab Februar beantragt werden.*

*Die App für das Mobiltelefon erhält eine neue Optik und bietet die gleichen Funktionen wie bisher.*

Bestandskundinnen und -kunden können wie gewohnt ihre Bankgeschäfte abwickeln und müssen nichts unternehmen. Alle Produkte und Konditionen sowie die Zugangsdaten für das Online-Banking und die mobile App bleiben unverändert. Die mobilen Banking-Lösungen werden ab Februar lediglich im neuen Design sichtbar sein. Alle ausgegebenen Kreditkarten funktionieren weiterhin und werden ab März 2026 sukzessive ersetzt, wenn die Karten ihr natürliches Ablaufdatum erreichen. Die vollständige Kartenumstellung soll bis Mitte 2027 abgeschlossen sein. Neue Kundinnen und Kunden erhalten ab Februar bereits eine Kreditkarte im easybank Design.

\*\*\*

**Hinweis an die Redaktion:** Hochauflösende Bilder stehen [hier zum Download](#) bereit.

## Über BAWAG Group

Die BAWAG Group AG ist eine börsennotierte Holdinggesellschaft mit Hauptsitz in Wien, Österreich, die über 4 Millionen Privatkunden, Kleinunternehmen, Firmenkunden, Immobilien- und öffentliche Kunden in Österreich, Deutschland, der Schweiz, den Niederlanden, Irland, dem Vereinigten Königreich und den Vereinigten Staaten betreut. Die Gruppe operiert unter verschiedenen Marken und über mehrere Kanäle und bietet umfassende Spar-, Zahlungs-, Kredit-, Leasing-, Investment-, Bausparkassen-, Factoring- und Versicherungsprodukte und -dienstleistungen an. Unser Ziel ist es, einfache, transparente und erschwingliche Finanzprodukte und -dienstleistungen zu liefern, die unsere Kunden benötigen. Die Investor Relations Webseite der BAWAG Group <https://www.bawaggroup.com/ir> enthält weitere Informationen, einschließlich Finanz- und sonstiger Informationen für Investoren.

**Kontakt:**

---

**BAWAG Group AG**

Sascha Nottmeier, Senior Communications Manager

Telefon: +49 151 4126 0082

E-Mail: [sascha.nottmeier@bawaggroup.com](mailto:sascha.nottmeier@bawaggroup.com)

[bawaggroup.com](http://bawaggroup.com)