

**Beste Website unter Österreichs Banken – www.bawagpsk.com
Die Bank erreichte darüber hinaus Platz 3 der Usability unter 55 Banken aus
Deutschland Österreich und der Schweiz**

Die BAWAG P.S.K. hat sich im Rahmen der deutschen PASS Studie „Online-Banking 2012“ mit ihrem Webauftritt im Vergleich zu 55 führenden Banken in Deutschland, Österreich und der Schweiz hervorragend geschlagen. Die Bank wurde am 27. September in Frankfurt für ihren Webauftritt ausgezeichnet – als beste österreichische Bank und erreichte Platz 3 in der Usability. Hervorgehoben wurde die Nutzerführung sowie die vorbildliche Einbindung von Social Media.

Die PASS Studie „Online-Banking 2012“ untersucht den aktuellen Leistungsstand der Bankportale im deutschsprachigen Raum. Betrachtet wurden die Online-Auftritte von 55 führenden Banken in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Hierbei fand für neun verschiedene Produktgruppen eine Analyse des gesamten Sales-Prozesses von der Information über die Beratung bis zum Abschluss statt. Ergänzt wurde die Betrachtung des öffentlichen Webseitenbereichs – wie Serviceangebote und Kontaktmöglichkeiten – durch die Untersuchung des Transaktionsbereichs. Insgesamt flossen auch Social Media und Mobile Banking in die Bewertung ein. Hinsichtlich der Usability stellten Sicherheit und Barrierefreiheit sowohl auf den öffentlichen Seiten wie auch im Kundenbereich eine erweiterte Untersuchungskategorie dar. Gemäß der Vision des Individual Banking wurden auch die Individualisierungsangebote überprüft und bewertet.

Die Ergebnisse der Portaluntersuchung werden durch die parallel durchgeführte Endnutzerumfrage ergänzt. Hieran haben rund 84.000 Online-Banking-Kunden teilgenommen und ihre Wünsche und Erwartungen hinsichtlich der Bankportale geäußert. Gekürt wurden letztlich die Gesamtsieger sowie die Sieger in 18 Kategorien. Die Gewinner wurden durch das Award-Gremium aus Wissenschaft und Forschung ermittelt, das dazu die Ergebnisse der neuen PASS Studie „Online-Banking 2012“ herangezogen hat.

Zwei Auszeichnungen für die BAWAG P.S.K.

Die BAWAG P.S.K. wurde mit ihrem Webauftritt (www.bawagpsk.com) als beste österreichische Bank ausgezeichnet und erreichte darüber hinaus den dritten Platz in der Usability unter den 55 untersuchten Banken aus Deutschland, Österreich und der Schweiz. Die sehr gute Beurteilung der Benutzungsfreundlichkeit, die die vom Nutzer erlebte Qualität bei der Interaktion mit der Website zeigt, bestätigt, dass die Bank höchste Kundenorientierung lebt und dem Slogan „Mitten im Leben“ entsprechend, Lösungen und Services bietet, die tatsächlich den Kundennutzen im Fokus haben. Von der Studie wurden die Nutzerführung sowie die vorbildliche Einbindung von Social Media (Mitten im Leben Blog) besonders hervorgehoben.

Die PASS Consulting Group mit Hauptsitz in Aschaffenburg wurde 1981 gegründet. Das Unternehmen heute ein internationales Beratungs- und Softwarehaus mit 680 Mitarbeitern. Die Kernkompetenzen IT-Beratung, Software-Entwicklung und -betrieb sowie

Projektmanagement setzt PASS zum Nutzen von Großkonzernen und mittelständischen Unternehmen der Branchen Banken, Versicherungen, Travel, Industrie, Telekommunikation und IT ein. Das PASS Studienteam bietet seit 2001 Forschung und Strategieberatung für die Finanzbranche sowie auch individuelle Leistungsvergleiche in Form von Benchmarks.

Auszug der Jurybewertung von PASS Cosulting über die BAWAG P.S.K.

*„Bei der besten österreichischen Bank wird sehr viel Wert auf Usability gelegt. Der Online-Auftritt kann mit einer gelungenen Menünavigation, einer stimmigen Darstellung sowie einer weitgehend barrierefreien Gestaltung punkten. Der Fokus auf Usability ist auch in den vorhandenen Abschlussprozessen ersichtlich: Der Nutzer wird nicht nur stets über die aktuelle Position informiert, sondern kann bei einem versehentlichen Abbruch auch problemlos zum Online-Antrag zurückkehren. Darüber hinaus wird bei dieser Bank Social Media vorbildlich eingesetzt: Neben der aktiven Nutzung von Facebook und YouTube für aktuelle Informationen und Kommunikation mit den Kunden ist vor allem das Blog „Mitten im Leben“ ein Highlight und zugleich eine echte Rarität im untersuchten Bankenkreis. Als beste österreichische Bank wird demnach die **BAWAG P.S.K.** ausgezeichnet.“*

Peter Karst, Bereichsleiter Marketing & Produkte der BAWAG P.S.K., hat den Preis am 27.9.2012 in Frankfurt entgegengenommen. *„Ich freue mich über diese besondere Auszeichnung. Das ist eine wunderbare Bestätigung, dass wir auf unserem Weg zur erfolgreichen Multikanalbank ausgezeichnet unterwegs sind. Persönliche Betreuer im attraktiven Filialumfeld, mobile Berater, das Kundenberatungscenter für telefonische Anliegen, eine moderne nutzen- und nutzerorientierte Website, herausragendes eBanking und eine innovative Banking APP sind starke Signale der BAWAG P.S.K. als erfolgreiche Multikanal-Bank“.*

Rückfragen an:
BAWAG P.S.K. Konzernpressestelle
Tel. 0043 (0) 5 99 05 – 31210,
E-Mail: presse@bawagpsk.com

Diesen Text finden Sie auch auf unserer Homepage unter
<http://www.bawagpsk.com>