

Die BAWAG P.S.K. eröffnet ihre neue elektronische Filiale

„In 3 Schritten zum richtigen Produkt“: Die neue BAWAG P.S.K. Website bietet in neuem Design ein interaktives Produkt- sowie Servicekonzept und vereinfacht Online-Abschlüsse für Kunden.

Mit dem Ziel, ihren Kunden alle Bankgeschäfte noch einfacher, effizienter und sicherer zu gestalten, eröffnet die BAWAG P.S.K. ihre neue Online-Plattform: die elektronische Filiale für zu Hause und unterwegs. BAWAG P.S.K. Kunden und Interessierte treffen auf eine völlig neue Nutzerführung und auf ein Service- und Produktangebot, das intuitiv aufbereitet ist.

Die neue Online-Plattform bietet rund um die Uhr einen modernen, einfachen, interaktiven und optisch ansprechenden, klaren Zugang zum gesamten Produkt- und Serviceangebot der Bank. Die Informationen sind neu strukturiert, durch Quick-Links leichter auffindbar und übersichtlicher gestaltet. Der Zugang zum Produktangebot ist neu, intuitiv und leicht navigierbar konzipiert. Der neue Onlineauftritt wurde gemeinsam mit der Agentur PKP BBDO entwickelt und ist ab sofort verfügbar.

Einfach, aber mit vielen wertvollen neuen Funktionalitäten

- **WIZARD und PRODUKTVERGLEICH – die Entscheidungshilfe für Kunden:** Die zentrale Eingangsfrage lautet „Was können wir für Sie tun?“ Privat- wie auch Geschäftskunden und andere Interessierte können sich in drei Schritten orientieren bzw. mit drei Fragen ihre Bedürfnisse konkretisieren. Anschließend erhalten die Kunden nach dem Motto „Was passt zu mir?“ bis zu drei Vorschläge pro Produktkategorie (Konto, Sparen & Veranlagen, Finanzierung), die auf ihre Bedürfnisse abgestimmt sind. Die vorgeschlagenen Produkte können miteinander verglichen werden und erleichtern den Kunden damit Übersicht und Entscheidung.
- **Online Sales:** Alle Produkte – ob Konto, Sparen, Kredit oder Kreditkarte – sind auf der neuen Website direkt abschließbar bzw. bestellbar. Darüber hinaus ist es jederzeit möglich, den online begonnenen Kaufprozess auf einen Abschluss in einer der über 500 Filialen österreichweit umzuleiten. Somit ist die neue Online-Plattform nahtlos in die Service- und Beratungsleistungen der BankberaterInnen in den Filialen und das telefonische Kundenberatungszentrum eingebunden.
- **Integration der BAWAG P.S.K. INVEST:** Alle Fonds der BAWAG P.S.K. INVEST sind jetzt in die neue BAWAG P.S.K. Website integriert.
- **Rückrufservice:** Beim Relaunch wurde ein besonderer Schwerpunkt auf responsive Funktionalitäten der Website gelegt. BesucherInnen der BAWAG P.S.K. Website können über Buttons „Termin vereinbaren“, „Rückruf“ oder über den Online-Kaufprozess mit Mitarbeitern der BAWAG P.S.K. in Verbindung treten. Das Customer Care Center ruft den Kunden zurück, wenn dieser einen Rückrufwunsch auf der Website deponiert.

- **Quick-Links:** Zahlreiche neue Quick-Links v.a. für Services, Informationsmaterial und Kontaktadressen ermöglichen dem User das schnelle Auffinden der gesuchten Inhalte, ohne sich mühsam durch die Tiefen einzelner Subsites durchzuklicken.
- **Online-Rechner:** Alle Rechner (Haushaltsbudgetrechner, Sparrechner, Fondssparrechner, Kreditrechner, Pensionslückenrechner, Western Union Rechner, IBAN-Rechner, Wechselkursrechner) sind nun für alle mobilen Devices abrufbar.

Funktionalität auf allen Endgeräten

Neben den serviceorientierten und responsiven Funktionalitäten der gesamten Online-Plattform legt die BAWAG P.S.K. vor allem Wert auf eine optimierte Darstellung der Website auf allen mobilen Endgeräten, ob Laptop, Tablet oder Smartphone. Die elektronische BAWAG P.S.K. Filiale für zu Hause und unterwegs erkennt sofort das verwendete Endgerät. Die Bildschirmansicht passt sich sowohl optisch als auch funktional sofort automatisch an. Egal, wo und wann, Informationen, Produkte und Funktionalitäten werden jederzeit abruf- und nutzbar. Damit setzt die BAWAG P.S.K. als erste österreichische Großbank einen neuen Maßstab – technisch und inhaltlich.

Statement von Wolfgang Klein, BAWAG P.S.K. Vorstand für Retail und Geschäftskunden:

„In konsequenter Umsetzung unseres Multikanalansatzes – Kundenservicierung in rund 500 stationären Filialen mit SB-Bereichen in ganz Österreich, das Customer Care Center für die telefonische Kundenbetreuung, Online-Banking via eBanking und APP – haben wir mit der Eröffnung der elektronischen BAWAG P.S.K. Filiale für zu Hause und unterwegs einen weiteren innovativen Schritt gesetzt, der es unseren Kunden leicht macht, sich zu informieren, ein Produkt abzuschließen oder zu bestellen. Natürlich laden wir unsere Kunden auch herzlich ein, das weiterhin in einem persönlichen Beratungsgespräch in einer unserer 500 österreichweiten Filialen zu tun.“

Rückfragehinweis
BAWAG P.S.K. Konzernpressestelle
Mag. Sabine Hacker
Leitung Konzernkommunikation und Pressesprecherin
Tel. 0043 (0) 5 99 05-31210,
E-Mail: presse@bawagpsk.com
<http://www.bawagpsk.com>