

Mehrfache Auszeichnungen für BAWAG P.S.K.

- Beste Website unter Österreichs Banken – www.bawagpsk.com
- Maecenas Preis 2012 für bestes Kunstsponsorings-Konzept

Die BAWAG P.S.K. hat sich im Rahmen der deutschen PASS Studie „Online-Banking 2012“ mit ihrem Webauftritt im Vergleich zu 55 führenden Banken in Deutschland, Österreich und der Schweiz hervorragend geschlagen. Die Bank wurde für ihren Webauftritt ausgezeichnet – als beste österreichische Bank – und erreichte Platz 3 in der Usability. Hervorgehoben wurde die Nutzerführung sowie die vorbildliche Einbindung von Social Media.

Die PASS Studie „Online-Banking 2012“ untersucht den aktuellen Leistungsstand der Bankportale im deutschsprachigen Raum. Betrachtet wurden die Online-Auftritte von 55 führenden Banken in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Hierbei fand für neun verschiedene Produktgruppen eine Analyse des gesamten Sales-Prozesses von der Information über die Beratung bis zum Abschluss statt. Ergänzt wurde die Betrachtung des öffentlichen Webseitenbereichs – wie Serviceangebote und Kontaktmöglichkeiten – durch die Untersuchung des Transaktionsbereichs. Insgesamt flossen auch Social Media und Mobile Banking in die Bewertung ein. Hinsichtlich der Usability stellten Sicherheit und Barrierefreiheit sowohl auf den öffentlichen Seiten wie auch im Kundenbereich eine erweiterte Untersuchungskategorie dar. Gemäß der Vision des Individual Banking wurden auch die Individualisierungsangebote überprüft und bewertet.

Die Ergebnisse der Portaluntersuchung werden durch die parallel durchgeführte Endnutzerumfrage ergänzt. Hieran haben rund 84.000 Online-Banking-Kunden teilgenommen und ihre Wünsche und Erwartungen hinsichtlich der Bankportale geäußert. Gekürt wurden letztlich die Gesamtsieger sowie die Sieger in 18 Kategorien. Die Gewinner wurden durch das Award-Gremium aus Wissenschaft und Forschung ermittelt, das dazu die Ergebnisse der neuen PASS Studie „Online-Banking 2012“ herangezogen hat.

Die BAWAG P.S.K. wurde mit ihrem Webauftritt (www.bawagpsk.com) als beste österreichische Bank ausgezeichnet und erreichte darüber hinaus den dritten Platz in der Usability unter den 55 untersuchten Banken aus Deutschland, Österreich und der Schweiz. Die sehr gute Beurteilung der Benutzungsfreundlichkeit, die die vom Nutzer erlebte Qualität bei der Interaktion mit der Website zeigt, bestätigt, dass die Bank höchste Kundenorientierung lebt und dem Slogan „Mitten im Leben“ entsprechend, Lösungen und Services bietet, die tatsächlich den Kundennutzen im Fokus haben. Von der Studie wurden die Nutzerführung sowie die vorbildliche Einbindung von Social Media (Mitten im Leben Blog) besonders hervorgehoben.

Weiters erhielt die BAWAG P.S.K. – nach 2009 bereits zum zweiten Mal – den Maecenas Preis 2012 für ihr Kunstsponsoring-Konzept, insbesondere für die Förderung von Filmfestivals wie die Diagonale – das Festival des österreichischen Films – und espressofilm – Kurzfilmfestival. Damit werden die Bemühungen der Bank, auch unter schwierigen wirtschaftlichen Rahmenbedingungen ihrer Verantwortung gegenüber der Gesellschaft im Bereich Kulturförderung nachzukommen, offiziell gewürdigt.

Sponsoring ist ein Teil der Öffentlichkeitsarbeit der BAWAG P.S.K. mit dem Ziel die Kommunikations- und Marketingaktivitäten zur Positionierung und Modernisierung der Bank zu unterstützen. Durch die Konzentration auf die drei Kernbereiche **Kultur, Bildung, Soziales** und deren Vernetzung soll das Sponsoring- und damit das Wahrnehmungsprofil der Bank geschärft werden. Wesentlich für die Bank ist es – im Sinne von Nachhaltigkeit – in den gewählten Vorhaben länger involviert zu bleiben.

BAWAG P.S.K. versteht ihre Rolle als Vermittlerin und Initiatorin von Projekten und stellt eine Plattform für Vernetzung zur Verfügung. Die BAWAG P.S.K. fördert den Austausch zwischen den Sponsoringpartnern, die miteinander Projekte und Synergien entwickeln können. Im Sponsoring vollzieht sich ein Strukturwandel von der linearen Beziehung zwischen Förderer und Gefördertem zu einer partnerschaftlichen Kooperation auf gleicher Augenhöhe mit intensivem Austausch, gemeinsamer Ideenentwicklung und synergetischem Mehrwert für alle Beteiligten.

Rückfragen an:
BAWAG P.S.K. Konzernpressestelle
Tel. 0043 (0) 5 99 05 – 31210,
E-Mail: presse@bawagpsk.com