

ERSTE BAWAG P.S.K.-FILIALEN IM NEUEN DESIGN ERÖFFNEN IN DREI BUNDESLÄNDERN

- ▶ Nächste neu gestaltete BAWAG P.S.K.-Standorte in Oberösterreich, Kärnten und der Steiermark eröffnet
- ▶ Ideen und Wünsche der Kunden und Mitarbeiter ins neue Filialkonzept eingebunden
- ▶ Österreichweit: Bis zu 100 eigene neue gestaltete Filialen

WIEN, 14. Juni 2019 – Die BAWAG P.S.K. hat in den letzten Tagen drei Filialen im neuen Design in Traun, Deutschlandsberg und Wolfsberg eröffnet – und damit die ersten in den jeweiligen Bundesländern. **David O’Leary**, Vorstandsmitglied der BAWAG Group und Head of BAWAG P.S.K. Retail, erklärt: „Wir freuen uns, nun auch in Oberösterreich, Kärnten und der Steiermark die ersten Filialen im neuen Design präsentieren zu können. Das neue Filialkonzept rückt erstklassige Beratung, gebündeltes Wissen und das finanzielle Wohlbefinden unserer Kunden in den Mittelpunkt.“ Rund 3.000 Kunden haben die Möglichkeit genutzt, ihre Ideen und Vorstellungen in Konzept und Design der neuen „Wohlfühlfilialen“ einfließen zu lassen. **O’Leary**: „Das neue Konzept gibt unserer Finanzberatung wieder mehr Raum. Die positiven Rückmeldungen zu den bisher eröffneten, neuen Standorten bestärken uns darin, dass wir mit dem neuen Konzept den Wünschen der Kunden noch besser gerecht werden können. Die Kunden fühlen sich gut aufgehoben und schätzen das einladende Ambiente, die übersichtliche Aufteilung der Bereiche und das innovative Design.“

Filialen bleiben für die heimischen Bankkunden wichtig. Jung und Alt schätzen den Dialog mit Beratern, um Finanz-Entscheidungen zu treffen und sich auf künftige Lebensabschnitte vorzubereiten. Das hat die BAWAG P.S.K. beispielsweise erst kürzlich in einer gemeinsamen Studie mit dem österreichischen Bankenverband festgestellt: „Fast die Hälfte der jungen Erwachsenen zwischen 18 und 29 Jahren gaben an, sich Beratung und Informationen zu wichtigen wirtschaftlichen und finanziellen Themen von der Hausbank zu holen. 54% sprechen zudem gerne offen über Finanzielles. Deshalb entwickeln wir unser Filialnetzwerk und unsere Beraterteams weiter“, so **O’Leary**.

Neues Filialkonzept: Willkommen sein und sich willkommen fühlen

Auch wenn das frische Filialdesign auf den ersten Blick das Auffälligste ist, die Veränderungen bleiben nicht an der Oberfläche. Die klar strukturierte und offene Atmosphäre erleichtert die Orientierung und ist einladend für verschiedene Veranstaltungen. Die neuen Filialen der BAWAG P.S.K. bieten verschiedene Zonen, die den Kunden und Interessenten je nach Wunsch zur Verfügung stehen. Allen Zonen ist eines gemeinsam: im Fokus steht das finanzielle Wohlbefinden der Kunden. Die Bank freut sich, dass das neue Konzept nicht nur mit einer international renommierten Interior Design Agency erarbeitet wurde, sondern dass auch Kunden und Mitarbeiter auf sehr breiter Basis im Rahmen von Co-Creation-Workshops in die Konzepterstellung eingebunden waren.

Offen und diskret zugleich: Gebündeltes Know how und Zubau bei Beratern vor Ort

Kunden und Gäste entscheiden in einer hellen und freundlichen Umgebung, intuitiv wohin der Weg sie führt: Unsere Selbstbedienungsgeräte für die Erledigung aller Routinetransaktionen befinden sich in den offenen Bereichen. Um sich bei einem Berater zu informieren oder auch einfach einmal bei einem Kaffee über Themen rund ums Geld nachzudenken oder zu plaudern, kann man sich auf bequemen Sitzeinheiten niederlassen. Selbstverständlich gibt es auch weiterhin Bereiche mit höchster Diskretion, wenn Kunden zum Beispiel die Details einer komplexeren Finanzierung oder ihrer Veranlagung und Vorsorge besprechen möchten. „In den neuen Filialen bündeln wir unser Fachwissen um eines sicher zu stellen: das finanzielle Wohlbefinden unserer Kunden“, erklärt **Werner Rodax**, Bereichsleiter Privat- und Geschäftskundenvertrieb der BAWAG P.S.K. „Wir verstärken die persönliche Beratung in den Filialen, damit sich unsere Kunden mit ihren

Finanzen, von der ertragsbringenden Veranlagung oder der beruhigenden Vorsorge bis zur Wohnfinanzierung unter Berücksichtigung von Förderungen, rundum gut aufgehoben fühlen.“

Neues Filialnetz mit bis zu 100 neu gestaltete Filialen

Nach der Trennung von der Post wird die BAWAG P.S.K. in bis zu 100 neu gestalteten Filialen in ganz Österreich erstklassige Beratung bieten. Die BAWAG P.S.K. wird in den Filialen künftig alle Finanzdienstleistungen selbst übernehmen und sich besonders auf die individuelle Beratung der Kunden konzentrieren. Mit diesem Konzept trägt die BAWAG P.S.K. den in den letzten Jahren stark veränderten Banking-Bedürfnissen ihrer Kunden Rechnung. Immer mehr Menschen erledigen ihre laufenden täglichen Bankgeschäfte zunehmend auf elektronischem Weg, sei es über Online-Banking oder Finanz-Apps. Diesen Trend belegen auch aktuelle Zahlen: Im Jahr 2018 setzte sich die signifikante Verschiebung der Transaktionen vom Schalter zu Online und Selbstbedienungsgeräten fort. Während die Gesamtzahl der Transaktionen gegenüber dem Gesamtjahr 2017 annähernd gleich blieb, verzeichnete die BAWAG P.S.K. bei den am Schalter getätigten Transaktionen, die mittlerweile nur noch 10% der Gesamtzahl ausmachen, einen Rückgang um 20% im Vergleich zum Gesamtjahr 2017. „*Wer sich aber die Zeit nimmt und den persönlichen Kontakt mit seiner Bank sucht, der soll von einem außergewöhnlichen Beratungserlebnis profitieren*“, erklärt **Rodax**. Ebenso hat die BAWAG P.S.K. ihr Angebot für mobile Mitarbeiter erfolgreich gestartet: „*Wir bauen die Flotte der mobilen Berater laufend aus. Kunden im ländlichen Bereich können mit wenigen Klicks online ein Beratungsgespräch beantragen und ein mobiler Berater kommt direkt bis nach Hause*“, erläutert **Rodax**. Neben dem Ausbau des Filialnetzes setzt die BAWAG P.S.K. auch auf die Modernisierung ihrer Selbstbedienungszonen. Das bedeutet für die Kunden Einfachheit in den alltäglichen Abwicklungen.

Auch neu: Überarbeiteter Digital Banking-Auftritt

Einen weiteren, wichtigen Meilenstein in ihrer Retailstrategie gab die BAWAG P.S.K. erst vor Kurzem bekannt: Mit der Überarbeitung des Digital Banking-Auftritts und dem GO LIVE der neuen Digital Banking-App „klar“ ermöglicht die Bank ein völlig neues, digitales Kundenerlebnis. Die neue App bringt zahlreiche verbesserte Banking-Funktionen und Neuheiten mit, wie den Personal Finance Manager „klar sehen“ oder den „klarPIN“, der den Überweisungsprozess wesentlich vereinfacht. „*Wir orientieren uns am Kundenbedürfnis und arbeiten an der Vertiefung unserer Kundenbeziehungen – und das über alle Vertriebskanäle hinweg*“, erklärt **Rodax**.

Über die BAWAG Group

Die BAWAG Group AG ist die börsennotierte Holdinggesellschaft der BAWAG P.S.K. mit Sitz in Wien und den wesentlichen Banktöchtern easybank und start:bausparkasse in Österreich, der Südwestbank, BFL Leasing, Health AG und der start:bausparkasse in Deutschland sowie der Zahnärztekasse in der Schweiz. Mit 2,5 Millionen Kunden ist die BAWAG P.S.K. eine der größten Banken in Österreich und verfügt über eine landesweit bekannte Marke. Sie verfolgt ein einfaches und transparentes Geschäftsmodell, das auf niedriges Risiko, Effizienz sowie regional auf Österreich, Deutschland und entwickelte Märkte ausgerichtet ist. Die BAWAG Group betreut Privat-, KMU- und Firmenkunden und bieten ihnen ein breites Sortiment an Spar-, Zahlungsverkehrs-, Kredit-, Leasing- und Veranlagungsprodukten sowie Bausparen und Versicherungen über verschiedene Online- und Offline-Vertriebswege an. Die Bereitstellung von einfachen, transparenten und erstklassigen Produkten sowie Dienstleistungen, die den Bedürfnissen der Kunden entsprechen, steht in allen Geschäftsbereichen im Zentrum ihrer Strategie.

Kontakt:

Manfred Rapolter (Head of Communications, Pressesprecher)
Tel: +43 (0) 5 99 05-31210
E-Mail: communications@bawaggroup.com

Henriette Mußnig (Pressebeauftragte) & Doris Unterrainer (Communications Specialist)
Tel: +43 (0) 5 99 05-32086
E-Mail: communications@bawaggroup.com

Der Text der Pressemitteilung steht auch auf der Website der BAWAG Group zum Download zur Verfügung:
<https://www.bawaggroup.com>